

■ Comunicado de prensa ■

Turisme de Catalunya presenta esta semana el destino catalán ante unos 200 profesionales del sector turístico mexicano

- **Las presentaciones se celebrarán mañana martes en México DF y el jueves, en Monterrey.**
- **Cataluña recibe cerca de 50.000 turistas mexicanos y es el segundo destino preferido en España por estos viajeros.**

Lunes, 12 de noviembre de 2007- Turisme de Catalunya participa desde hoy y hasta el próximo viernes 16 de noviembre en una misión empresarial en México para promocionar la marca "Catalunya". En el marco de estas jornadas de trabajo, el subdirector de Turisme de Catalunya, Patrick Torrent, presentará mañana la oferta turística catalana en el hotel W México City delante de 125 agentes de viaje, turoperadores y prensa turística especializada. El jueves se repetirá el mismo formato en el hotel Crowne Plaza de Monterrey, delante de unos ochenta asistentes.

En estas presentaciones turísticas participan Turisme de Catalunya, Turisme de Barcelona, el Gremio de Hoteles de la ciudad y la Asociación Catalana de Agencias de Viajes (ACAV). Estos actos se enmarcan en una misión empresarial organizada por la Cámara de Comercio de Barcelona y el Ayuntamiento de Barcelona.

Esta promoción en México coincide con la presentación de la puesta en marcha del vuelo directo DF-Barcelona que la compañía Aeromexico operará dos veces por semana a partir del 16 de diciembre.

Cataluña recibe cerca de 50.000 turistas mexicanos al año. Este viajero se caracteriza por su interés en la cultura y en las compras y por tener un alto nivel de gasto. Con el objetivo de incrementar estas cifras, en verano de 2006, Turisme de Catalunya ya viajó a México donde, coincidiendo con la gira de pretemporada del FC Barcelona, realizó una presentación a la que asistieron unos 200 profesionales del sector turístico mexicano.